

# 通販市場、5.8兆円市場へ

## JADMA「2013年度通販市場売上高調査」

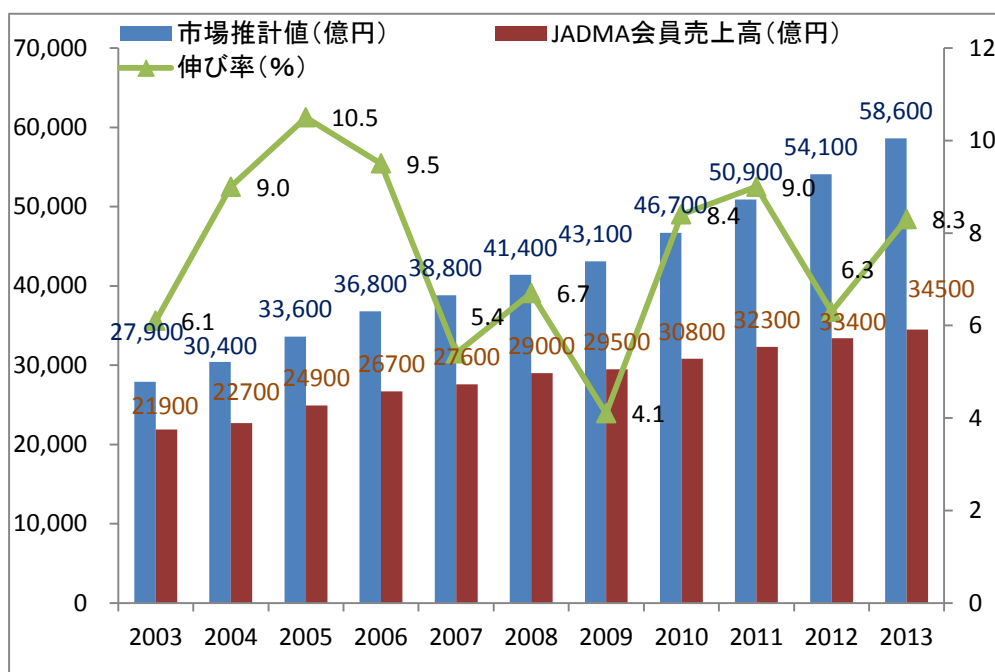
### 前年比8.3%増 昨年に続き、ネット通販がけん引

公益社団法人 日本通信販売協会（略称＝JADMA、佐々木迅会長、正会員492社）では、2013年度（2013年4月―2014年3月）の通信販売市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

それによると、2013年度の通販の売上高は、前年比8.3%増の5兆8,600億円となり、金額ベースでは前年に比べ4,500億円の増加となりました。

伸び率は前年度結果（6.3%）を2ポイント上回り、他の小売業態に比べて高い成長率を維持しました。マイナス成長を記録した1998年度以来、15年連続して増加傾向が続き、ここ10年の平均成長率は7.7%となっています。

通販市場の成長要因として、1 楽天、アマゾン、スタートトゥデイ等モール、大手EC企業が牽引役となっていること、2.店舗系のネット通販の伸び、新商品、サービスのネット通販企業の参入による裾野の拡大、3.シニア市場拡大に伴うメーカー通販（健康食品、化粧品）、宅配事業の堅調な伸び等が挙げられます。



## ■2013年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 492 社（調査時点）を対象に実施した「第 32 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員約 285 社の売上を加えて算出しております。  
(調査期間：2014 年 6 月 23 日～8 月 19 日)
- ・推計値は、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品などの物販が中心となります。保険・デジタルコンテンツは、会員売上高に一部含まれております。
- ・本年 11 月に商品別や媒体別などを分析したレポートを「第 32 回通信販売企業実態調査報告書」として刊行予定です。

--本件に関するお問合せ先--

公益社団法人日本通信販売協会 事務局

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 3-2

担当 柿尾・三浦（千）

T E L : 03-5651-1155    F A X : 03-5651-1199