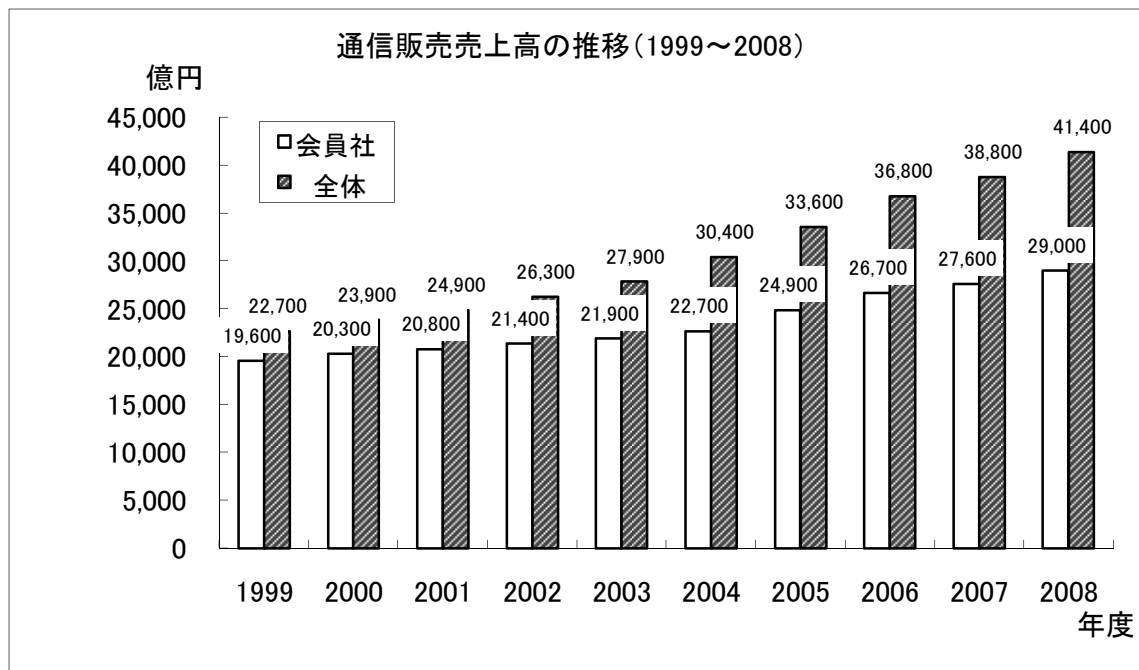


**2008年度の通販市場は4兆円突破！
～調査開始以来の最高額4兆1,400億円を記録～**

通信販売業界を代表する団体である(社)日本通信販売協会(上原征彦会長、正会員489社)では、2008年度の売上高について調査を行い、8月20日その概要がまとまりました。これによると、2008年度の通信販売業界全体の売上高は、推計で4兆1,400億円となりました。前年度の3兆8,800億円に比べて、2,600億円の増加であり、調査開始以来の最高額となっています。これに従って、対前年度の伸び率も6.7%を記録しました。一方、日本通信販売協会会員社の売上高は2兆9,000億円で、こちらも前年度に比べて5.1%増加しました。そのうち、上位10社の売上高は、おおよそ1兆2,600億円で会員社全体の売上高の43.4%を占めています。また、売上規模別に前年度と比較すると、全ての階層で増加傾向がみられました。(年商10億円未満の企業2.6%、10～40億円未満の企業6.8%、40～100億円未満の企業4.8%、100～300億円未満の企業5.9%、300億円以上の企業4.9%)。



注) 詳細については「第27回通信販売企業実態調査報告書」として11月に刊行予定です。

お問い合わせ先

(社) 日本通信販売協会 柿尾、三浦 (千)
TEL03-5651-1155 FAX03-5651-1199