

JADMA® 2019年

「通信販売基礎講座」のご案内

JADMA では通販業務に就いて間もない新人や新任担当者、通販事業への参入を検討している企業の担当者向けに、2日間で大まかな業界動向を把握する研修講座を開催します。JADMA の調査結果や関連法令について分かりやすく説明するほか、顧客対応のポイントなど、事例を交えながら学びます。今年も東京、大阪、福岡の3会場で開催いたしますので、是非ご参加ください。

» ご案内ホームページ：<https://www.jadma.org/seminar/kiso/2019/>

◆概要

	開催日 (開催順)	受講料 (税込・お一人様)	定員 (先着)	会場
大阪	5月9日(木) ～10日(金)	会員：¥25,000 一般：¥35,000	40名	アットビジネスセンターPREMIUM 大阪駅前 『1203号室』 (大阪市北区梅田1-12-17 梅田スクエアビル12F)
福岡	5月16日(木) ～17日(金)		40名	JR博多シティ 9F 貸会議室『会議室1』 (福岡市博多区博多駅中央街1-1)
東京	6月6日(木) ～7日(金)		80名	浅草橋ヒューリックカンファレンス 『Room 0』 (東京都台東区浅草橋1-22-16)

※時間は両日とも9:30～16:30 / 初日は17:00～19:00まで懇親会(希望者のみ)を開催予定。

- ◆懇親会：参加費を別途、¥5,000(税込：お一人様)頂戴します。別紙の申込書内『懇親会欄』に参加の有無をチェックしてください。参加希望者には、開催7日前までに詳細をご連絡いたします。
- ◆対象：通販業務経験が3年以内の新人、新任担当者
- ◆参加費：JADMA正・賛助会員・ジャドマ倶楽部メンバー 25,000円(税込：お一人様)
一般 35,000円(税込：お一人様) ※参加費には、昼食費・配布資料費が含まれます。
- ◆申込方法：JADMAサイト内申込WEBフォーム(<https://39auto.biz/jadma1983/regires.php?tno=135>)よりお申し込みいただくか、別紙の申込書をご記入の上、FAXにてお申込みください。
事務局にてFAX確認後、3営業日以内に申込代表者様宛に申込確認のメールをお送りします。
しばらく経過してもメールが届かない場合は、下記お問合せ先までご連絡をお願いします。
- ◆お支払方法：後日、事務局より申込代表者様へ請求書を郵送いたします。請求書記載の期日までにお振込みをお願いします。
- ◆ご注意：※請求書と併せて受講票をお送りします。当日は受講票とお名刺1枚をお持ちください。
※入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合はご返金いたしかねます。
※カメラやビデオ、録音機器の持ち込みはご遠慮ください。
※講師の都合により、一部プログラムの入替・変更のある場合がございます。予めご了承ください。

-お問い合わせ先-

(公社)日本通信販売協会 事務局 渡辺・三浦
TEL: 03-5651-1155 FAX: 03-5651-1199
e-mail jadma@jadma.or.jp

◆プログラム ※詳細・最新情報は、ホームページ(<https://www.jadma.org/seminar/kiso/2019/>)をご確認ください。

研修初日		研修2日目	
9:00	受付開始	9:00	受付開始
9:30 ～ 10:40	日本の通信販売の現状・概論 (公社)日本通信販売協会 事務局長 三浦 千宗	9:30 ～ 10:40	広告表示(景品表示法)に関するチェックポイント (公社)日本通信販売協会 調査役 植木 正樹
10:50 ～ 12:20	通信販売に関する法的知識 *改正特商法を含む最新の法律の解説* AZX 総合法律事務所 弁護士 増淵 勇一郎 氏	10:50 ～ 11:35	テレビ東京の通販事業 (株)テレビ東京ダイレクト 業務推進部長 尾崎 健太郎 氏
		11:35 ～ 12:20	QVC ジャパン コンタクトセンターが直面する課題への取組 (株)QVC ジャパン カスタマーサービス&エキスパートインストラクター&クオリティ マネージャー 鳥井 宏和 氏
昼食休憩			
13:20 ～ 14:50	『顧客視点に立った通販』を目指して (株)富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー お客様センター長 板橋 正道 氏	13:20 ～ 14:50	通販に求められる顧客対応 ～JADMA に寄せられる相談事例から～ (公社)日本通信販売協会 通販 110 番 消費者相談室 担当者
15:00 ～ 16:30	ワコールの通販マーケティング ～京都発・メーカー通販・三方よし～ (株)ワコール WEB 販売事業部 カタログ営業部 カタログ営業企画課 課長 井上 胤康 氏	15:00 ～ 16:30	ECの限界を知り新たなCXを考える (株)ディノス・セシール CECO 経営企画本部 EC 本部 マーケティング本部 プロフェッショナル 石川 森生 氏

【基礎講座申込書】

申込先 FAX: 03-5651-1199 JADMA事務局 申込日 月 日

受講会場 (○印で選択してください)	東京会場	大阪会場	福岡会場
-----------------------	------	------	------

社名			
受講票送付先	(〒 -)		
申込担当者	氏名	所属部課	
	電話番号	E-mail	
上記申込担当者様が、本セミナーを受講される場合は、お手数ですが下記受講者欄に再度お名前をご記入ください。			
受講者	氏名	所属部課	懇親会
	1.		<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
	2.		<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
	3.		<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
備考欄			

※3名様以上でのお申し込みは本用紙をコピーしてお使いください。