

平成30年12月25日

関係者 各位

公益社団法人 日本通信販売協会  
事務局

## 展示会同時開催セミナーのご案内 ＜ブランディング・マーケティングセミナー＞

JADMA では東京都からの委託を受け、中小企業支援事業の一環として、「通販向け商材の展示商談会」「東京ものいちば」を2019年2月26日(火)に開催いたします。

本イベントにおいて、同日下記の通り、セミナーを行います。マーケティングを主体としたデザインのちからで“ヒット商品”を誕生させる、(株)インプレスの綿貫氏より、パッケージデザインを通じて商品のコンセプトを磨く方法など、具体的事例を交えてお話頂きます。展示会のご来場と併せて、是非ご参加ください。

### 記

◆イベント開催時間：平成31年2月26日(火)

展示会 14:00～17:00

セミナー 15:00～16:00 (受付 14:30～)

◆講演タイトル：「ライバルに差をつける商品開発とブランディングの仕方(仮)」

講師：(株)インプレス 代表取締役社長 綿貫 裕崇 氏

日産自動車(株)デザイン本部でのモデラーの経験を経て、印刷会社やデザイン事務所でご活躍。現在はデザインを主体としたマーケティング会社、(株)インプレスの代表として、商品開発やマーケティングに携わられています。本セミナーでは、他社と差をつける商品開発とブランディングについて、具体事例を交えてお話いただきます。

◆セミナー定員：60名 ※先着順

◆対象：通販事業者で主に商品開発、マーケティングに携わる方

◆参加費：無料(事前登録が必要です)

◆会場：浅草橋ヒューリックホール(東京都台東区浅草橋1-22-16)

※セミナーは3階『Room 0』にて開催

マップ：<http://hulic-hall.com/access/>

◆申込方法：別紙の申込書をご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。

メールが届かない場合は、お手数ですが別紙のお問合せ先までご連絡をお願いします。

◆展示会について：展示会の詳細・来場登録は下記WEBページをご確認ください。

《東京都メディア活用販路開拓支援事業ホームページ》

<https://media.tokyo.jp/exhibition/overview.html>

◆セミナー参加者の皆様へ：

※受講票はお送りしませんので、当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提出のうえ、ご入場ください。都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事務局までご連絡ください。なお、代理の方の参加も可能です。

※セミナーお申込みにて、展示会へのご参加も可能です。その際は、2階展示会受付にて改めてお受付ください。

※都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。

※カメラやビデオ、録音機器の持ち込みはご遠慮ください。

# 展示会同時開催セミナー申込書

2月26日開催:ライバルに差をつける商品開発とブランディングの仕方(仮)

申込先 FAX: 03-5651-1199 (JADMA事務局 行)

申込日 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

社名		
担当者	氏名	所属部課
	e-mail	電話番号
※上記担当者様が、本講習会を受講される際は、お手数ですが下記受講者欄に再度お名前をご記入ください。		
受講者	氏名	所属部課
	1.	
	2.	
	3.	
会場案内	 <p>《ヒューリックホール浅草橋》 東京都台東区浅草橋 1-22-16 ヒューリック浅草橋ビル 展示会 2階、セミナー3階にて受付</p>	
備考欄		
<p align="center">- 問い合わせ先 - (公社) 日本通信販売協会 事務局 宮崎・渡辺 TEL : 03-5651-1155 Email : jadma@jadma.or.jp</p>		