

平成30年1月26日

JADMA会員 各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

JADMA® 2018年2月度 UGC活用で効果改善！SNS広告講座 (SNS広告ご担当者様向け)

JADMAでは、急速に普及するSNSについて、事業者が効果的に使用するためのセミナーを行っています。2月度はアライドアーキテクト株式会社様をお招きし、SNS広告による新規顧客獲得をより効率よく実施するためのUGC活用についてご講演いただきます。

スマホの普及により生活者が接する情報量が膨大になった昨今、企業発信の情報はこれまで以上にシビアに取捨選択されています。特に従来のバナー広告のような、「いかにもな広告」は生活者に見てもらえないどころか、嫌悪感を抱かれてしまう状況になりました。そんな中、企業からの一方的な情報発信ではなく、生活者目線のコンテンツとして注目されているのがUGC（ユーザーが生成しインターネット上に投稿したコンテンツ）です。

記

◆開催日時 平成30年2月15日(木) 15:00～16:00 ※受付開始14:30～

◆講演テーマ

売上直結！ 広告が嫌われる時代に求められる、
UGCマーケティングという顧客獲得手法とは？

◆講師： アライドアーキテクト株式会社 UGC事業部 堀田 哲郎氏

◆内容

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| ・広告が嫌われる時代とは？ | ・制作コスト大幅カット！UGCの生成～収集の自動化 |
| ・インフィード広告のよくある誤解 | ・AIを活用した広告効果改善 |
| ・CTR, CVR改善を実現！UGCのクリエイティブ活用 | ・生活者目線で説得力のあるLP |
| ・説得力のあるLPを実現！UGCのオウンドメディア活用 | ・成功事例 |

◆対象： JADMA正会員・ジャドマ倶楽部メンバー（すでにSNS広告を活用されている方）

◆定員： 20名 ※先着順とさせていただきます。

◆参加費： (お一人様/税込) 2,000円 (事前登録が必要です)

◆会場： アライドアーキテクト株式会社 セミナールーム
東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル3階

◆申込方法： 別紙申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後、3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが別紙のお問合せ先までご連絡をお願いします。

◆お支払方法：後日、事務局より申込書記載の住所宛に請求書を郵送いたします。請求書記載の期日までにお振込みをお願いします。

◆ご注意：※入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合はご返金いたしかねますので、予めご了承ください。※お申し込みは先着順とさせていただきます。定員になり次第募集を締め切らせていただきます。受講票はお送りしておりませんので、講習会当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提示の上、ご入場ください。

2018年2月度 SNS広告講座 申込書

売上直結！

広告が嫌われる時代に求められる、UGC マーケティングという顧客獲得手法とは？

申込先 **FAX：03-5651-1199（JADMA事務局 行）**

申込日 _____ 月 _____ 日

社名		
担当者	氏名	所属部課
	e-mail	電話番号
請求書送付先	(〒 -)	
※上記担当者様が、本講習会を受講される際は、お手数ですが下記受講者欄に再度お名前をご記入ください。		
受講者	氏名	所属部課
	1.	
	2.	
会場案内		<p>アライドアーキテツ株式会社 セミナールーム</p> <p>〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15 ウノサワ東急ビル 3階</p> <p>JR 山手線/埼京線/湘南新宿ライン 恵比寿駅東口より徒歩 3分 東京メトロ日比谷線 恵比寿駅より徒歩 5分</p>
備考欄		
<p>－ 問い合わせ先 － (公社) 日本通信販売協会 事務局 渡辺・三浦 TEL：03-5651-1155 Email：jadma@jadma.org</p>		