

※11月5日 会場が変更になりました。

平成30年10月30日

関係者各位

公益社団法人 日本通信販売協会  
事務局

JADMA® 2018年12月度

# 「月例講習会（無料）」のご案内

12月度の月例講習会は、(株)フィードフォース 川田様 をお招きし、近年 EC 業界の新規集客施策の新定番になりつつある「Google ショッピング広告」をテーマに、生活者・プラットフォームの変遷を振り返り、企業と生活者の接点が分散化する時代において、どのように向き合っていくべきかについてご講演いただきます。皆様奮ってご参加ください。

記

◆開催日時 平成30年12月13日（木）15：00～16：30（質疑応答含む）

※受付開始14：30～

◆講演テーマ

「Google ショッピング広告が新規集客で注目を集める理由と活用法を解説」

◆内 容

- キーワードは「ユーザーの分散化時代」。企業がどのように向き合っていくべきなのか？
- 生活者の行動変化、プラットフォームの変遷を振り返る
- EC サイトが手間をかけずに、ユーザーとの接点を自動的に増やして、売上を増やすための考え方
- 「Google ショッピング広告」の特徴と成果を上げる実施フェーズにおけるポイント
- 最短 5 分で始められる新規集客ツールのご紹介

◆講 師：株式会社フィードフォース SaaS事業部長 川田 智明 氏

◆講師プロフィール：

- 入社以降、複数事業の立ち上げ～拡大を担う。
- 得意な領域は、広告主様の手間をかけない自動化により集客・売上に繋がるプロダクトを提供すること。
- Google社主催セミナーや執筆活動など業界内の普及・啓蒙に向けて活動中。

◆対 象：JADMA正会員、ジャドマ倶楽部メンバーのみ

◆定 員：±8名 50名 ※先着順

◆参 加 費：無 料（事前登録が必要です）

◆会 場：JADMA会議室※11/5 申込多数により会場を変更いたしました。

《 クロストラジット日本橋 6ロサンゼルス（LAX） 》

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町 1丁目5-3 福島ビル 5F

◆申込方法：別紙申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後、3営業日以内に申込担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが別紙のお問合せ先までご連絡をお願いします。

◆ご注意：

※都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。

※カメラやビデオ、録音機器の持ち込みはご遠慮ください。

※講習会当日は受付スタッフにお名刺を1枚ご提出の上、ご入場ください。なお、都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事務局までご連絡ください。代理の方の参加も可能です。当日受付スタッフにその旨お伝えください。

# 2018年12月度 JADMA月例講習会 申込書

**Google ショッピング広告が新規集客で注目を集める理由と活用法を解説**

申込先 **FAX：03-5651-1199 (JADMA事務局 行)**

申込日 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

社名		
申込担当者 連絡先	氏名	所属部課
	e-mail	電話番号
※上記申込担当者様が本講習会をご受講になる場合は、お手数ですが下記受講者欄に再度お名前をご記載ください。		
受講者	氏名	所属部課
	1.	
	2.	
3.		
会場案内	 <p>クロストラジット日本橋 6 ロサンゼルス (LAX) TEL:03-6262-3390</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆地下鉄三越前駅 A4 出口徒歩 1 分</li> <li>◆日本橋駅徒歩 6 分</li> <li>◆JR 新日本橋駅徒歩 4 分</li> </ul>	
【備考欄】		

－お問い合わせ先－

公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 渡辺・宮崎・三浦

TEL：03-5651-1155 Email：jadma@jadma.org