

※4月17日 会場が変更となりました。

平成29年4月12日

JADMA正会員 各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

JADMA® 2017年5月度 「月例講習会（無料）」のご案内

5月度の月例講習会は、東洋大学の瀬良先生をお招きし、「通販顧客データ分析の勘所～産学連携（共同研究）の最前線」についてご講演いただきます。

通販企業の最大の武器は、自社内に蓄積される顧客の属性データ、購買履歴、アンケート回答履歴など、事業戦略立案に有用な各種データ群です。一方でそれらのデータを活用した「仮説検証サイクル」をどう構築すれば良いか悩んでいる経営者、マーケティング担当者が多いのも事実。今回は顧客データ分析の現場をよく知る講師が豊富な事例をもとに講演します。奮ってご参加下さい。

記

◆開催日時 平成29年5月22日（月） 15:00～16:30 ※受付開始14:30～

◆講演テーマ

「通販顧客データ分析の勘所～産学連携（共同研究）の最前線」

◆講師：東洋大学 経営学部 准教授 瀬良 伸 氏

◆プロフィール：

早稲田大学大学院商学研究科単位取得退学後、2008年より東洋大学経営学部所属（現在、准教授）。大学院在籍中より通販企業やアパレル企業との共同研究を行う。成果の一部は、論文「声の発生に伴う顧客ロイヤルティの変化について」「マルチチャネル顧客の優良性：複数チャネルの利用頻度に基づく比較」（いずれも『Direct Marketing Review』）にまとめられている。

◆内容

近年、顧客データの分析およびその活用の重要性が至るところで指摘されている。しかしながら、それを意識的に実践している企業はそれほど多くはないだろう。日頃より経験的に感じている疑問や仮説、キャンペーン効果の検証は日常の業務に埋もれてしまいがちである。本講演では産学連携（共同研究）をその解決手段として位置づけ、成功のための要点や注意点について述べる。

◆対象：JADMA正会員のみ ◆定員：20名80名 ※先着順

◆参加費：無料（事前登録が必要です）

◆会場：JADMA会議室 ※申込多数により会場を変更いたしました。

「アットビジネスセンター-東京駅 408号室」〒104-0031東京都中央区京橋1-11-2 八重洲MIDビル4階
http://abc-kaigishitsu.com/tokyo_yaesu/access.html

◆申込方法：別紙申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後、3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが別紙のお問合せ先までご連絡をお願いします。

- ◆**参加者の皆様へ**：受講票はお送りしませんので、当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提出のうえ、ご入場ください。なお、都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事務局までご連絡ください。
※代理の方の参加も可能です。当日受付スタッフにその旨お伝えください。

2017年5月度 JADMA月例講習会 申込書

「通販顧客データ分析の勘所～産学連携（共同研究）の最前線」

申込先 FAX：03-5651-1199（JADMA事務局 行）

申込日 _____ 月 _____ 日

社名		
担当者	氏名	所属部課
	e-mail	電話番号
受講者	氏名	所属部課
	1.	
	2.	
	3.	
会場案内	 <p>《アットビジネスセンター東京駅 408号室》</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆JR 東京駅（八重洲口）より徒歩約 6 分 ※東京駅の八重洲地下街からだと、八重洲地下二番通りの突き当り 24 出口から出て頂いて直進、西日本シティ銀行の先のビル、「肉のハナマサ」が 1 階に入っているビルです。 ◆都営浅草線「日本橋」駅より徒歩約 5 分 「宝町」駅より徒歩約 4 分 ◆銀座線「京橋」駅より徒歩約 5 分 ◆銀座線・東西線「日本橋」駅より徒歩約 5 分 	
備考欄		
<p>－ 問い合わせ先 － （公社）日本通信販売協会 事務局 渡辺・和泉 TEL：03-5651-1155 Email：jadma@jadma.org</p>		