

通販市場、6.9兆円市場へ

JADMA「2016年度通販市場売上高調査」

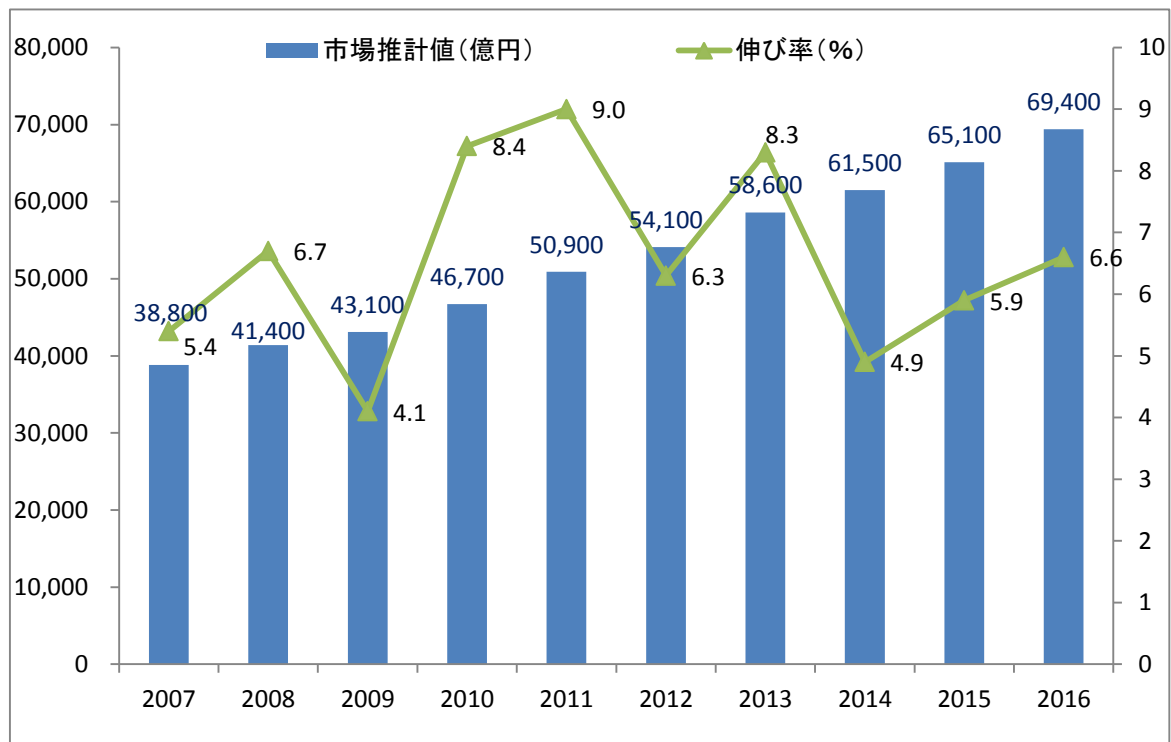
前年比6.6%増 ネット通販が拡大をけん引

公益社団法人 日本通信販売協会（略称＝JADMA、阿部嘉文会長、正会員464社：8月28日現在）では、2016年度（2016年4月－2017年3月）の通信販売市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

それによると、2016年度の通販の売上高は、前年比6.6%増の6兆9,400億円となり、金額ベースでは前年に比べ4,300億円の増加となりました。

マイナス成長を記録した1998年度以来、18年連続して増加傾向が続き、直近10年の平均成長率は6.6%となっています。

通販市場の傾向として、アパレル通販やBtoB通販が堅調であること、プラットフォーム系を含む通販支援サービスの充実等が挙げられます。



■2016年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 460 社（調査時点）を対象に実施した「第 35 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員 285 社の売上を加えて算出しております。
(調査期間：2017 年 6 月 23 日～8 月 4 日)
- ・推計値は、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品などの物販が中心となります。保険・デジタルコンテンツは、会員売上高に一部含まれております。
- ・本年 11 月に商品別や媒体別などを分析したレポートを「第 35 回通信販売企業実態調査報告書」として刊行予定です。

--本件に関するお問合せ先--

公益社団法人日本通信販売協会 事務局

担当：三浦・田邊・和泉

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 3-2

T E L : 03-5651-1155 F A X : 03-5651-1199