

## 日本通信販売協会（JADMA） 出版物のご案内

通信販売は、経済環境が厳しい中でも消費者のニーズを先取りし、着実な伸びをみせております。今後も有力な販売方法として、消費者の利用が高まっていくと考えられています。

また、近年のITの普及により、規模や業種を問わず、新規参入する事業者が後を絶ちません。参入するのは容易ですが、ではどうしたら新規参入の事業者が消費者の「信用」を得て、成功することができるのでしょうか。

日本通信販売協会では、これから通信販売を始める方向けの入門書や、業界の動向について詳しく知りたい方向けの調査報告書などを出版しています。是非、ご活用下さい。

### お申込方法

◆FAXまたは郵便でお申込み下さい。

指定の別紙に所定事項をご記入の上、下記へお送り下さい。

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町3-2 リブラビル2F

社団法人 日本通信販売協会・事務局宛

FAX 03-5651-1199

### お支払方法

代金先払いとなっておりますので、下記銀行口座までお振り込み下さい。

入金確認次第、お送りいたします（お振り込み後、1週間以内にお届けいたします）。

恐れ入りますが、振込手数料はご負担下さい。

銀行名	口座番号	口座名
みずほ銀行 新橋支店	普通預金 785606	社団法人日本通信販売協会
りそな銀行 芝支店	普通預金 169793	社団法人日本通信販売協会

（注：振込前に必ず申込み用紙を送付して下さい。）

### ご注文前に必ずお読み下さい

★定価は税込みです。

★送料は定価に含まれておりません。JADMA NEWS 以外のものについては送料をいただきます。郵送をご希望の方は、定価と送料を合わせた金額をお振り込み下さい。

★2冊以上お申込の場合は、送料が変わりますので協会事務局までお問い合わせ下さい。

★返品・交換は、商品の特性上お断りしております。

ただし、注文と異なる商品が届いた場合や乱丁につきましては、送料は当協会負担で交換いたしますので、到着後1週間以内に事務局までご連絡願います。

★英文版のある出版物もございます。詳細は協会事務局までお問い合わせ下さい。

★JADMA 会員様は、諸手続が変わります。協会事務局までお問い合わせ下さい。

### お問い合わせ先

日本通信販売協会 事務局

TEL 03-5651-1155

E-mail jadma@jadma.org

（2010年5月31日 作成）

▼▼▼これから通信販売を始める事業者、始めて間もない事業者の皆様へ▼▼▼

◆通信販売 A to Z —知っておきたい法律知識—

通信販売を行う際の入門書。

消費者から信頼される事業者となるために、特定商取引法を中心に関連法令や、通信販売広告を作成する上での注意点などをハンディに解説した一冊。

消費者トラブルとなりやすい点に留意し、通信販売を行う上でのチェックポイントをまとめています。

定価 1,600 円 (税込)

(送料別途 210 円)

A 4 判 / 31 頁

2006 年 10 月 発行

◆JADMA NEWS (ジャドマニュース) —(社)日本通信販売協会会報—

国内はもとより、欧米各国の通販事情など、内外のダイレクトマーケティング情報を掲載。

JADMA や業界の動向、通販に関連する法律の解説、視察やセミナーの報告など多方面にわたる情報が満載です。

毎月 1 回 15 日発行

1 部 400 円 (税込)

年間購読料 4,000 円 (税込)

▼▼▼日本の通信販売業界を詳しく知りたい皆様へ▼▼▼

◆インターネット通信販売利用実態調査報告書

—2009 年 インターネット通信販売の利用実態—

急速に発展しているインターネット通販、モバイル通販の利用動向を捉えた報告書。

20~50 代の各年代のインターネット通販利用者を対象に、利用状況や購入商品の特徴、オークション、メルマガ等の利用実態について集計分析している。

定価 3,000 円 (税込)

(送料別途 290 円)

A 4 判 / 84 頁

2009 年 12 月 発行

◆第 27 回通信販売企業実態調査報告書 —レポート 日本の通信販売 2008—

JADMA の会員会社を対象にした調査をまとめたもの。

業界の売上高、広告媒体別の売上高構成比、商品分類別の売上高構成比、フルフィルメントなどについて集計分析している。

定価 3,000 円 (税込)

(送料別途 290 円)

A 4 判 / 73 頁

2009 年 11 月 発行

◆第 17 回全国通信販売利用実態調査報告書 —2009 年 通信販売の利用実態—

全国の 15 歳~79 歳の男女 2,450 名を対象として 2009 年、1 年間の通信販売の利用動向を調査したもの。

利用率、利用広告媒体、購入商品、利用金額等について、様々な角度から分析している。

定価 4,000 円 (税込)

(送料別途 290 円)

A 4 判 / 127 頁

2010 年 5 月 発行

# 社団法人 日本通信販売協会 (JADMA) とは (Japan Direct Marketing Association)

業界の有力企業が集まり、1983年9月19日に設立され、同年10月11日通商産業大臣から社団法人として許可を受けました。

協会は商業倫理の確立を通して、その取引を公正にし、消費者の利益を保護することと、通信販売事業の健全な発展を目指すことを目的に掲げています。

設立の翌84年5月には消費者からの苦情の解決にあたる「通販110番」を設け、会員の通信販売に関する消費者からの苦情の解決について相談に応じ、会員に対し迅速な処理を求めています。

また、88年5月には訪問販売法（現：特定商取引法）が改正され、同法で協会が業界の自主規制等の中心となる団体として法律的に位置づけられています。

**会員数 (2010年5月28日現在)**

正会員 504社 / 賛助会員 182社

..... キ リ ト リ 線 .....

日本通信販売協会 事務局行 (FAX 03-5651-1199)

※お申込み用紙は必ずFAX (もしくは郵送) にてご返送下さい。

## 日本通信販売協会 出版物 お申込み用紙

書 籍 名	部 数
通信販売 AtoZ	部
JADMA NEWS 定期購読 ( ) 月号から ( ) 年間 ( ) 部	部
インターネット通信販売利用実態調査報告書 2009	部
第27回通信販売企業実態調査報告書	部
第17回全国通信販売利用実態調査報告書	部

貴社名	
住 所	〒
担当者名	[TEL] [FAX]
部署名	
通信欄	