

通販市場、5.5兆円市場へ

JADMA「2012年度通販市場売上高調査」

前年比6.3%増 ネット通販がけん引

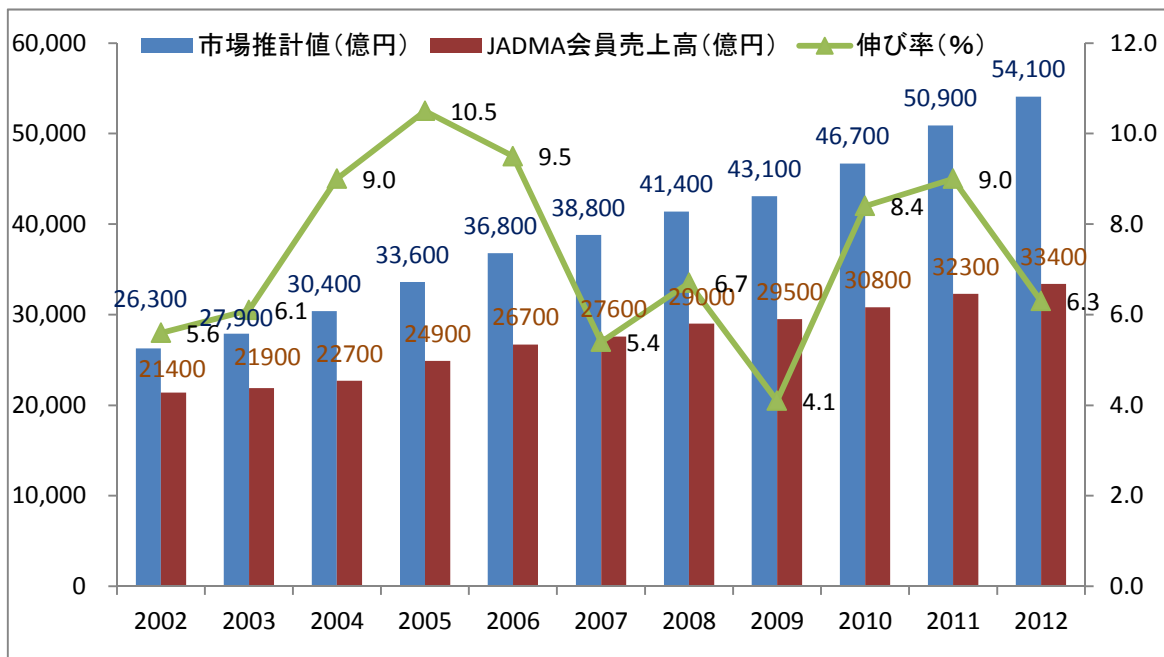
公益社団法人 日本通信販売協会（略称＝JADMA、佐々木迅会長、正会員508社）では、2012年度（2012年4月―2013年3月）の通信販売市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

それによると、2012年度の通販の売上高は、前年比6.3%増の5兆4,100億円となり、金額ベースでは前年に比べ3,200億円の増加となりました。

伸び率は前年度（9.0%）、前々年度（8.4%）より鈍化したものの、他の小売業態に比べて高い成長率を維持しました。マイナス成長を記録した1998年度以来、14年連続して増加傾向が続いています。

流通全般ではデフレの影響による消費低迷が続く中であって、通販市場が成長した要因としては、1.アマゾン的大幅増収、2.スマホ・タブレットの普及に伴うネット通販の成長、3. BtoB通販企業の成長等が挙げられます。

一方、協会会員社の売上高の合計は3兆3,400億円で、前年度に比べて3.4%増でした。



■2012年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 509 社（調査時点）を対象に実施した「第 31 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員約 180 社の売上を加えて算出しております。
(調査期間：2013 年 7 月 1 日～8 月 21 日)
- ・推計値は、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品などの物販が中心となります。保険・デジタルコンテンツは、会員売上高に一部含まれております。
- ・本年 11 月に商品別や媒体別などを分析したレポートを「第 31 回通信販売企業実態調査報告書」として刊行予定です。

--本件に関するお問合せ先--

公益社団法人日本通信販売協会 事務局

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 3-2

担当 柿尾正之（かきお まさゆき）

三浦千宗（みうら ゆきのり）

T E L : 03-5651-1155 F A X : 03-5651-1199