

通販市場、4兆6700億円に拡大

JADMA「2010年度通販市場売上高調査」

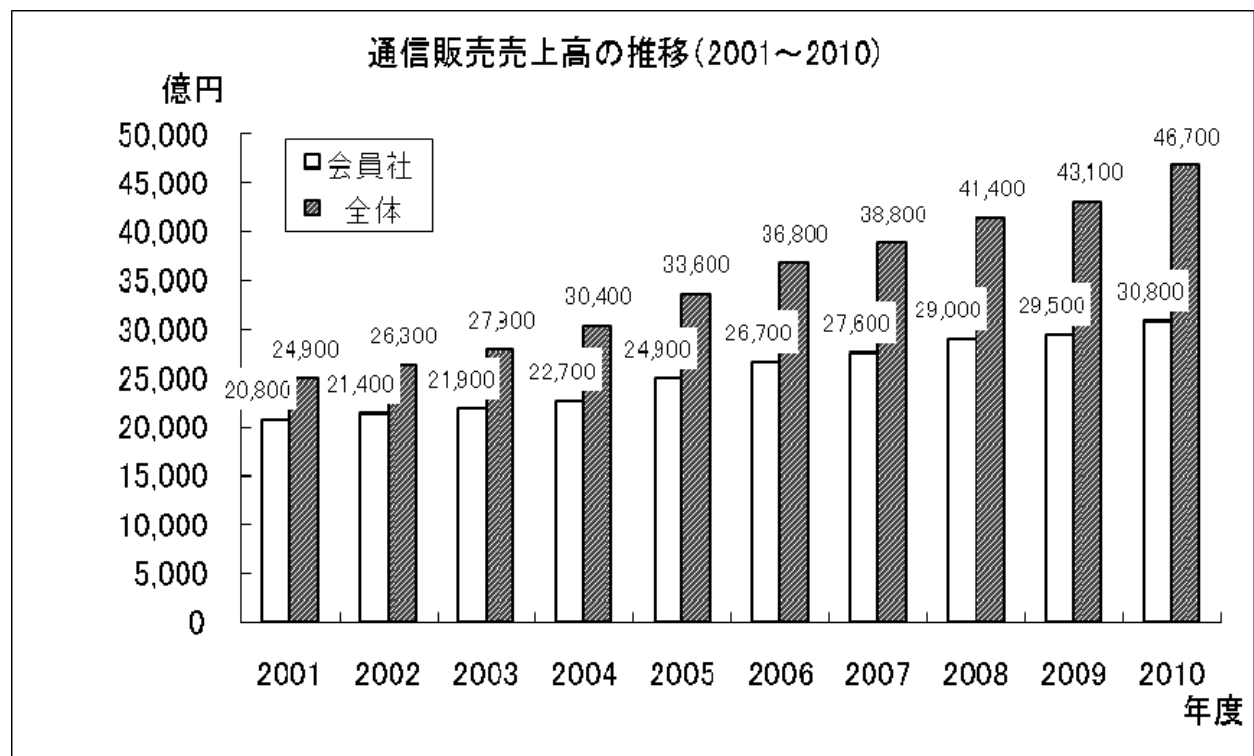
前年比 8.4%増 テレビ通販などがけん引

社団法人日本通信販売協会（略称＝JADMA、宮島和美会長、正会員517社）では、2010年度（2010年4月～2011年3月）の通信販売市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

それによると、2010年度の通販の売上高は、前年比8.4%増の4兆6,700億円で市場の伸長率は、ここ10年の間では2004年度～2006年度の10%前後の伸び率に次ぐ高い数値となりました。金額ベースでは前年に比べ、約3,600億円の増加となっています。

流通全般では、デフレなどの影響で消費低迷が指摘されていますが、通販市場はグラフの通り、過去10年でおおよそ2倍となっています。

協会会員社の売上高の合計は3兆800億円で、前年度に比べて4.4%増でした。会員の売上高の特徴として、テレビ通販企業（集計31社で伸び率12.9%）とBtoB通販企業（集計11社で伸び率7.2%）が好調で全体をけん引しました。



■2010年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 517 社を対象に実施した「第 29 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員約 150 社の売上を加えて算出しております。

(調査期間：2011年6月17日～7月22日)

- ・ここでいう通信販売とは、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品など物販で、保険は含みません。デジタルコンテンツは、会員売上高に一部含まれております。
- ・本年 11 月に商品別や媒体別などを分析したレポートを「第 29 回通信販売企業実態調査報告書」として刊行予定です。

本件に関するお問合せ先

社団法人日本通信販売協会 事務局
〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町3-2

担当 柿尾正之(かきお まさゆき)
三浦千宗(みうら ゆきのり)

TEL:03-5651-1155 FAX:03-5651-1199

URL <http://www.jadma.org>