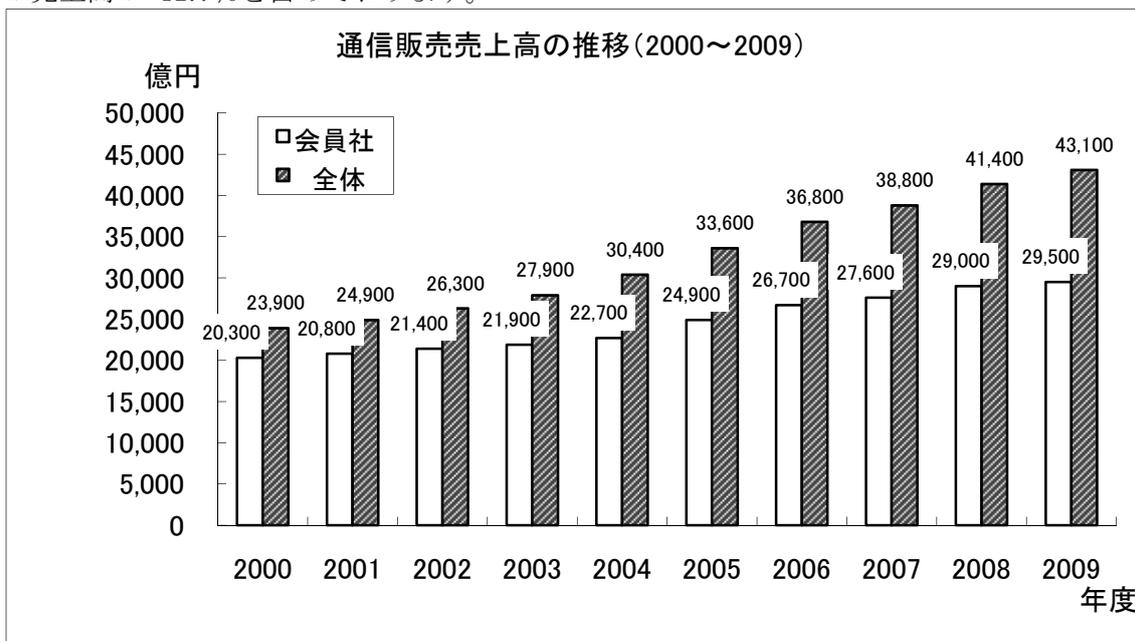


2009年度の通販市場は4.3兆円！
 ～調査開始以来の最高額を更新～

通信販売業界を代表する団体である(社)日本通信販売協会(宮島和美会長、正会員507社)では、2009年度の売上高について調査を行い、8月23日その概要がまとまりました。これによると、2009年度の通信販売業界全体の売上高は、推計で4兆3,100億円となりました。前年度の4兆1,400億円に比べて、1,700億円の増加であり、調査開始以来の最高額となっています。これに従って、対前年度の伸び率も4.1%を記録しました。

一方、日本通信販売協会会員社の売上高は2兆9,500億円で、こちらも前年度に比べて1.7%増加しました。そのうち、上位10社の売上高は、おおよそ1兆2,300億円で、会員社全体の売上高の41.7%を占めております。



※詳細については「第28回通信販売企業実態調査報告書」として11月に刊行予定です。
 ※推計値は物販を中心とした当協会の会員企業の売上に、有力非会員約150社の売上を加えて算出しております。

お問い合わせ先

(社) 日本通信販売協会 広報担当
 TEL03-5651-1155 FAX03-5651-1199