

2023年7月10日

関係各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

オンライン「通販広告表示講習会」開催のお知らせ

3月28日消費者庁より、「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」の指定及び『一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示』の運用基準が公表されました。これにより、事業者による第三者への依頼等で行われる、いわゆるステルスマーケティングについて、規制が強化されます。JADMAでは、10月より施行される本件について、消費者庁表示対策課長の高居氏をお招きし、概要についてご説明いただきます。奮ってご参加ください。

記

- ◆開催日：2023年8月2日（水）14:00～15:15（13:45～入場可能）質疑応答含む
- ◆プログラム（予定）

『一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示』の運用基準について

講演者：消費者庁 表示対策課 高居 良平 課長

- ◆対象：JADMA正・賛助会員に限る

- ◆申込方法：

申込WEBフォーム【https://76auto.biz/jadma83/regires/seminar_ad2023.htm】（JADMAサイト内にも掲載）より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込み完了していない場合がございますのでご注意ください。

- ◆申込締切：2023年7月31日（月）午前10:00

- ◆事前質問について：

上記申込WEBフォーム内にある「事前質問」の項目欄に、ご質問をご記入ください。【質問〆切は7月25日（火）まで】当日講師より回答させていただきます。なお、質問の内容や数によって、当日ご回答できかねる場合がございます。予めご了承ください。

- ◆受講方法：

当セミナーはZoomウェビナーによるオンラインセミナーを予定しています。参加者のメールアドレス宛に、**JADMA事務局（jadma_info@jadma.or.jp）より【7月31日（月）中】にアクセス招待URLをお送りいたします。**万が一、上記日にメールが届かないなどの場合には、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

- ◆ご注意：

- ・都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。
- ・通信料はご参加者様のご負担となります。 ・講演の録音や録画はご遠慮ください。
- ・後日アーカイブ配信など、開催日以外での配信は予定しておりません。ご了承くださいませ。
- ・Zoomの使い方については、Zoomヘルプセンター（<https://support.zoom.us/hc/ja>）をご確認願います。

お問い合わせ先

公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 渡辺、小川
TEL：03-5651-1155 e-mail: jadma@jadma.or.jp