

※6月27日 満席となりましたので、申込受付を終了とさせていただきます。
多数のお申し込みをいただきありがとうございました。

平成29年6月吉日

JADMA会員 各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

JADMA 2017年7月度 「月例講習会（無料）」のご案内

7月度の月例講習会は、(株)JBMクリエイト様をお招きし、『LTV 最大化のための効果的なアウトバウンドテレマ活用』についてご講演いただきます。

昨今、コミュニケーションチャネルの多様化が進む中で、いかに効率的・効果的にお客様との接点を構築し、LTV を最大化するかという課題を有する企業担当者様が多くいらっしゃいます。今回はアウトソーサーの立場で通販事業者様のアウトバウンドを多数請け負い現場をよく知る講師が、事例を交えて講演します。奮ってご参加ください。

記

◆開催日時 平成29年7月21日（金） 15：00～16：30 ※受付開始14：30～

◆講演テーマ

「通販会社の効果的なアウトバウンド活用のツボ」

◆講師：株式会社JBMクリエイト 取締役COO 高田 秀行氏

◆プロフィール：

大手テレマエージェンシーを経験の後、株式会社JBMコンサルタントに入社。企業の人材開発コンサルティングを母体とした同社で「質の高いアウトバウンドの確立」を目指し、同社アウトソーシング事業部のコールセンターマネジメントに従事。2015年アウトソーシング事業の分社化（現在の株式会社JBMクリエイト）を経て現在の職に至る。アウトバウンドのみならず、コンタクトセンターの立ち上げ、業務改善支援等のコンサルティングも手掛ける。

◆内容

通販事業者様のLTV最大化のためのアウトバウンド活用について、タイミングやデータマイニング、ターゲティング、KPI、他のチャネルとの連携方法等、効果的なアウトバウンド活用のノウハウを実際の成功事例を中心に分かりやすく解説します。

◆対象：JADMA正会員のみ

◆定員：25名 ※6/27 満席となりました。

◆参加費：無料（事前登録が必要です）

◆会場：JADMA会議室 ※申込状況によって会場変更の可能性がございます。

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町3-2 リブラビル2階

◆申込方法：別紙申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後、3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが別紙のお問合せ先までご連絡をお願いします。

◆参加者の皆様へ：受講票はお送りしませんので、当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提出のうえ、ご入場ください。なお、都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事務局までご連絡ください。
※代理の方の参加も可能です。当日受付スタッフにその旨お伝えください。

2017年7月度 JADMA月例講習会 申込書

「通販会社の効果的なアウトバウンド活用のツボ」

申込先 FAX : 03-5651-1199 (JADMA事務局 行)

申込日 _____ 月 _____ 日

社名	
担当者	氏名 _____ 所属部署 _____
	<p>ご好評につき、満席となりました。</p> <p>多数のお申し込みをいただきありがとうございました。</p>
受講者	1. _____ 2. _____ 3. _____

会場案内		<p>(公社) 日本通信販売協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆東京メトロ「三越前駅」 <ul style="list-style-type: none"> ・銀座線 徒歩 4分 ・半蔵門線 B6出口 徒歩 6分 ◆東京メトロ日比谷線「人形町駅」 <ul style="list-style-type: none"> A5出口 徒歩 6分 ◆東京メトロ東西線「日本橋駅」 <ul style="list-style-type: none"> B12出口 徒歩 6分 ◆JR 総武線快速「新日本橋駅」 <ul style="list-style-type: none"> 5番出口 徒歩 5分
------	--	---

備考欄	
-----	--

- 問い合わせ先 -
(公社) 日本通信販売協会 事務局 渡辺・三浦
TEL : 03-5651-1155 Email : jadma@jadma.org