

平成29年5月吉日

JADMA会員 各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

JADMA 2017年6月度 「月例講習会（無料）」のご案内

6 月度の月例講習会テーマは『EC・通販会社の売上アップを実現する SNS ビジネス活用』です。

SNS が普及し、SNS 経由での商品購入や口コミの検索が一般的になってきました。SNS をうまく活用できれば、EC・通販事業拡大の加速に繋がるはずです。そこで今回、これまでに 4,000 社以上と取引実績を持つ国内最大級の SNS マーケティング専門会社のアライドアーキテクト(株)をお招きし、通販企業に有効な SNS ビジネス活用についてご講演いただきます。奮ってご参加ください。

記

◆開催日時 平成29年6月20日(火)14:00～16:00 (質疑応答含む) ※受付開始13:30～

◆講演テーマ

「EC・通販会社の SNS 活用のコツ」

◆第一部 14:00～14:45 『口コミを味方につけたSNSマーケティングとは?』

講師：アライドアーキテクト株式会社 第三営業部 部長 藤田 佳佑氏

内容

口コミは同じ消費者の意見として認識されるため、購買の後押しや商品の信頼性向上に有効なことから数多くの企業さまが活用しています。しかし、実際にどのように口コミを収集し、活用すれば良いのかお悩みの方も多いのではないのでしょうか。前半パートでは、口コミを味方につけた売上げアップにつながる口コミ活用のノウハウを、事例を交えて解説いたします。

◆第二部 14:55～15:30 『通販企業に有効なSNSダイレクトレスポンス広告について』

講師：アライドアーキテクト株式会社 アドテク事業部 セールスマネージャー 鬼山 真記氏

内容

今では多くの生活者が SNS を利用しており、オンラインマーケティングの広告媒体として価値が高まっています。さらに最近では SNS 媒体各社の広告メニューも拡充され、より高い成果が出せるようになってきました。後半パートでは、主要 SNS 広告の最新動向や SNS ならではのクリエイティブ制作のコツ、広告運用のノウハウを、ビジネスの拡大に成功した企業様の事例を中心にお話します。

◆質疑応答 15:30～16:00

◆対象：JADMA正会員のみ ◆定員：80名 ※先着順とさせていただきます。

◆参加費：無料（事前登録が必要です）

◆会場：アライドアーキテクト株式会社 セミナールーム

東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル3階

- ◆**申込方法**：申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後、3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが下記お問合せ先までご連絡をお願いします。
- ◆**参加者の皆様へ**：受講票はお送りしませんので、当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提出のうえ、ご入場ください。なお、都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事務局までご連絡ください。
※代理の方の参加も可能です。当日受付スタッフにその旨お伝えください。

2017年6月度 JADMA月例講習会 申込書

EC・通販会社の SNS 活用のコツ

申込先 **FAX : 03-5651-1199 (JADMA事務局 行)**

申込日 _____ 月 _____ 日

社名		
担当者	氏名	所属部課
	e-mail	電話番号
※上記担当者様が、本講習会を受講される際は、お手数ですが下記受講者欄に再度お名前をご記入ください。		
受講者	氏名	所属部課
	1.	
	2.	
	3.	
会場案内		<p>アライドアーキテクト株式会社 セミナールーム</p> <p>〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15 ウノサワ東急ビル 4階</p> <p>JR山手線/埼京線/湘南新宿ライン 恵比寿駅東口より徒歩3分 東京メトロ日比谷線 恵比寿駅より徒歩5分</p>
備考欄		
<p>－ 問い合わせ先 － (公社) 日本通信販売協会 事務局 渡辺・三浦 TEL : 03-5651-1155 Email : jadma@jadma.org</p>		