通販参画支援 セミナー・商談会・個別相談会

第1回／全4回

10年で約2倍の規模へと急成長を続ける通販市場。東京都では、**「通販」「メディア」を上手に活用して販路拡大**に結びつけるセミナーを開催いたします。通販参入に必須の基礎知識、通販事業者に効果的にアピールする方法等、専門知識をもつ講師がお話します。セミナー後には、通販バイヤーとの商談会、個別相談会も予定しています。

通販会社との取引を希望される方、**自社で通販に取り組みたい**方はこの機会を是非ご活用下さい！

2016 7/14(木)開催

セミナー・商談会・個別相談会とも

参加無料

※ 事前登録が必要です

通販参画支援セミナー 10:00～14:00

※受付開始9:30～　休憩12:05～13:00

第1部 10:00～11:00（60分間）

通販の現状・概論

- 通販を取り巻く環境の変化（顧客・商品・企業）
- 2017年に注目される市場と視点

（公社）日本通信販売協会　理事/主幹研究員　**柿尾正之氏**

第2部 11:05～12:05（60分間）

通販バイヤーを惹きつける『商品広告』作成のポイント

- 通販広告はシンプル&ストレートに、ネーミングやキャッチフレーズが鍵。
- お客様のメリットは？ それを買ったらどんな"いいこと"があるの？

（株）フォー・レディー　代表取締役　**鯉渕登志子氏**

第3部 13:00～14:00（20分×3社 計60分間）

【企業事例】通販事業の概要と商材採用の基準等について

- 通販会社への商品納入を希望する企業者向けです。

商談会 14:30～16:30

※ セミナーに参加した企業者対象。希望社のみ

第1回商談会　参加予定企業

- （株）グランマルシェ（TBSショッピング）
- （株）JAFサービス
- （株）アイケイ

個別相談会 14:30～16:30

※ セミナーに参加した企業者対象。希望社のみ

経験豊富なコンサルタントが
通販に関する疑問にお答えします。

ご案内

詳細はホームページもご覧ください。 http://media.tokyo.jp

開催日	平成28年7月14日（木）	定　員	セミナー40名 商談会10社
対　象	都内の中小企業者	会　場	KKRホテル東京 東京都千代田区 大手町1−4−1
参加費	無料　事前登録が必要です。 事前登録なしの当日参加はご遠慮下さい。		

裏面申込書をご記入の上、FAXで
03-5651-1199までお申込みください

平成28年度東京都メディア活用販路開拓支援事業

第1回 通販参画支援セミナー・商談会・個別相談会申込書

申込日　　月　　日

社名		
担当者	氏名	所属部課
	Email	電話番号
受講者 （担当者も受講される場合は、こちらにもご記入ください）	氏名	所属部課
	1.	
	2.	
	3.	
商談を希望するバイヤー社名 （商談希望される企業者のみ）	◎ 希望する順に、1〜3の番号を書いてください。 第　　希望　(株) グランマルシェ（TBSショッピング） 第　　希望　(株) JAFサービス 第　　希望　(株) アイケイ	
個別相談会への参加	希望する　・　希望しない ※ 希望者が多い場合には抽選となります。予めご了承ください。	

【商談会の進め方と注意事項】

① 商談を希望される企業者の皆様へは事務局より別途「商品シート」ファイルをお送りいたします。
お手数ですが、ご入力の上、事務局までメール・郵便等でお送り下さい。

② 商品シートを参加バイヤー社に提供し、商談の優先順位を付けていただきます。

③ 事務局にて商談のタイムテーブルを作成後、双方の会社に当日の連絡をします。

④ 参加企業の皆様には、当日、自社の商品やカタログ等をご持参いただきます。

※ 時間の都合で商談のご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。

ー問い合わせ先ー

「第1回 通販参画支援セミナー・商談会・個別相談会」事務局（日本通信販売協会 西郷・三浦）

FAX **03-5651-1199**

TEL 03-5651-1155　Email info@media.tokyo.jp

申込方法　申込書をご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後、3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが上記お問合せ先までご連絡をお願いします。

ご注意　受講票はお送りしておりませんので、当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提示の上、ご入場ください。なお、都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事前に事務局までご連絡をお願いします。

※ 代理参加も可能です。当日、受付スタッフにその旨お伝えください。