

平成27年 3月5日

関係者各位

公益社団法人 日本通信販売協会  
事務局



# 「第1回 通販広告表示講習会」のご案内

**表示管理担当者向けに定期開催！第1回は事例から景表法を学びます。**

昨年、改正景表法が施行され『法令遵守のための管理体制整備』が義務付けられ、表示等管理担当者は表示に関する知識を継続して身につけていくことを求められるようになりました。同時に、研修会等に参加した記録を残しておくことも重要です。そこで JADMA では、昨年全国3会場で開催した『通販広告表示講習会』を、テーマを新たに開催することとなりました。第1回目の講習会はJADMA調査役の地主園（元・公正取引委員会）が、景品表示法の改正ポイントと最近の措置命令を解説するほか、新たな取り組みとして、参加者自身が実際の通販広告から問題点を探し出し、景表法をどの程度理解できているかチェックするセルフチェック形式のプログラムを実施します。下記3会場で開催いたしますので、是非ご参加ください。

記

## ◆開催日（開催順）

会場	開催日	定員<先着>	会場
大阪	4月9日(木)	60名	阪急グランドビル26F 会議室『8・10会議室』 (大阪府大阪市北区角田町8番47号)
福岡	4月10日(金)	60名	アクア博多3F 貸会議室『A会議室』 (福岡県福岡市博多区中洲5丁目3-8)
東京	4月15日(水)	±20名 (満席)	主婦会館プラザエフ 7F カトレア (東京都千代田区六番町15)

## ◆プログラム（予定）/全会場共通 14:00～16:10（途中休憩含む）

受付開始 13:30～

第1部 14:00～14:50（50分間）

### 「改正景品表示法のポイント」

1. 事業者の表示管理体制の強化
2. 行政の監視指導体制の強化
3. 課徴金制度の導入
4. 質疑応答

第2部 15:00～16:10（70分間）

### 「事例から学ぶ景品表示法」

1. 最近の措置命令（通販の事例）解説
2. 事例から学ぶ景表法（セルフチェック&解説）

講師：JADMA調査役（元・公正取引委員会）地主園彰治

- ◆対 象：表示等管理担当者、表示等関連部署の担当者、景品表示法に関する知識を身につけたい方
- ◆参 加 費：JADMA正・賛助会員 **¥2,000** / 一般 **¥4,000** (税込：お一人様)
- ◆申込方法：申込書をご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後3営業日以内に  
申込代表者様宛に申込確認のメールをお送りします。しばらく経過してもメールが届かない場合は、  
お手数ですが、下記お問合せ先までご連絡をお願いします。
- ◆お支払方法：後日、事務局より申込代表者様宛に請求書を郵送いたします。  
請求書記載の期日までにお振込みをお願いします。
- ◆ご 注 意：入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合はご返金いたしかねますので、予めご了承ください。  
お申し込みは先着順とさせていただきます。定員になり次第募集を締め切らせていただきます。  
受講票はお送りしておりませんので、講習会当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提示の上、  
ご入場ください。

-----  
**申込先 FAX：03-5651-1199** (JADMA事務局 行)

## 第1回 通販広告表示講習会 申込書

申込日 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

受講会場 (○印で選択)	大阪会場 ●4/9 (木)	福岡会場 ●4/10 (金)	東京会場 ●4/15 (水) <span style="color: red;">※満席となりました</span>
-----------------	------------------	-------------------	---

社 名			
申込代表者 連絡先 ※必須	(〒 _____ )		
	氏 名	所属部課	
	e-mail	電話番号	
受 講 者	氏 名		所属部課
	1.		
	2.		
	3.		
備 考 欄			

お問合せ先：(公社)日本通信販売協会 事務局 三浦(千)・宮崎 <TEL> 03-5651-1155