ご参考

報道資料

実はここにも 総務省
MIC Ministry of Internal Affairs and Communications

平成 25 年 8 月 27 日
消　　防　　庁

「住宅防火・防災キャンペーン」の実施

住宅火災における死者は、平成 15 年以降連続して 1000 人を超えており、このうち約 7 割が 65 歳以上の高齢者となっています。(別添参照)

高齢化の進展とともに、住宅火災による高齢者の死者数の増加が懸念されることから、消防庁では、**「敬老の日に「火の用心」の贈り物」**をキャッチフレーズに「住宅防火・防災キャンペーン」を実施します。

1　目　的

火災を「早く知る」、「早く消す」、「拡大防止」することで、高齢者を中心とした住宅火災による死者数の低減を図ることを目的とします。

2　実施期間

平成 25 年 9 月 1 日（日）から平成 25 年 9 月 21 日（土）まで

3　推進項目

（1）住宅用火災警報器、住宅用消火器、エアゾール式簡易消火具、防炎品等を高齢者にプレゼントすることを呼びかける。

（2）既設住宅用火災警報器の機能点検を呼びかける。

（3）上記項目を通じて住宅防火意識を啓発する。

4　その他

（1）本キャンペーンの趣旨に賛同し、ご協力頂いている団体、企業は別添のとおりです。

（2）協力団体である一般社団法人全国消防機器協会は、従来から実施していた住宅用火災警報器（2000 個）及び住宅用消火器（500 本）を高齢者世帯に無償で寄贈する社会貢献事業を今年度から本キャンペーンと併せて行うこととしました。今年度寄贈予定の 20 地区のうち、東京都墨田区にある石原三丁目町会への贈呈式を下記のとおり実施します。

・日　　時　　平成 25 年 9 月 13 日（金）　15 時 00 分から 15 時 30 分
・場　　所　　東京消防庁本所消防署（東京都墨田区横川 4-6-6）

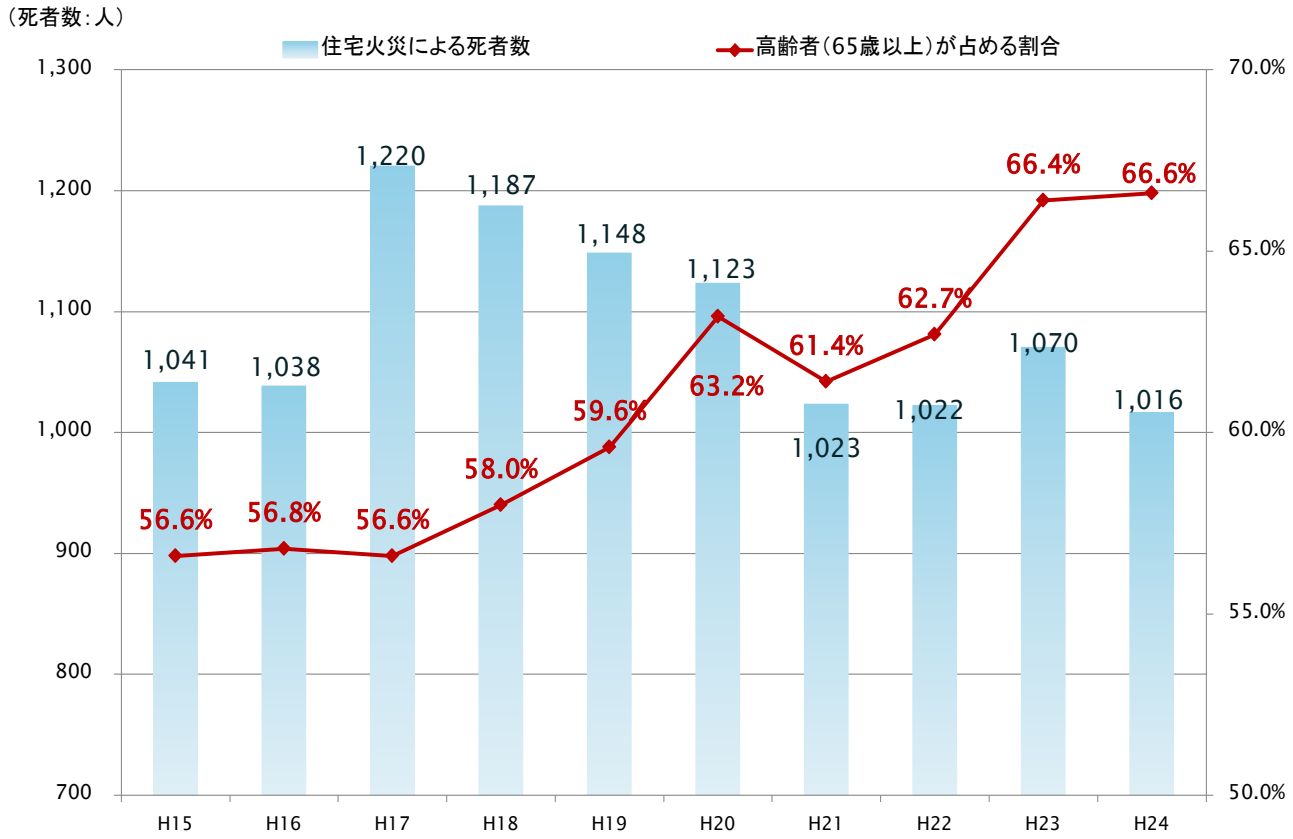
※　キャンペーンの概要については、消防庁ホームページにも掲載しています。
(http://www.fdma.go.jp/html/life/juukei.html)

＜連絡先＞
消防庁予防課予防係
担当：福井補佐、増沢係長、大槻事務官
電話 03－5253－7523(直通)
ＦＡＸ 03－5253－7538

別添

住宅火災における死者数の推移と高齢者が占める割合

（平成15年～平成24年の10年間）



本キャンペーンの趣旨に賛同し、ご協力頂いている団体、企業一覧

IDC大塚家具
イオンリテール株式会社（他3社）
株式会社　イトーヨーカ堂株式会社
株式会社　カーマ
コーナン商事株式会社
株式会社　コメリ
株式会社　島忠
株式会社　ジョイフル本田（瑞穂店）
株式会社　セブンネットショッピング
一般社団法人　全国消防機器協会
株式会社　そごう・西武
ダイキ株式会社
株式会社　髙島屋（新宿店）
DCMホールディングス株式会社
株式会社　ディノス・セシール
株式会社　ニトリ
一般財団法人 日本繊維製品品質技術センター（QTEC）
日本チェーンストア協会
公益社団法人　日本通信販売協会
一般社団法人　日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会
日本百貨店協会
公益財団法人　日本防炎協会
一般財団法人　日本防火・危機管理促進協会
ホーマック株式会社
株式会社　ユニリビング

（五十音順）

キャンペーンポスター

防炎品
防炎
住宅用消火器
いざという時に備えて住宅用防災機器等（住宅用火災警報器・住宅用消火器・エアゾール式簡易消火具・防炎品など）を身近に備えましょう。
敬老の日に
「火の用心」の贈り物
住宅用火災警報器
すべての住宅に設置が必要な住宅用火災警報器。電池切れで万が一の時に作動しなかったということがないよう、定期的に作動確認することが大切です。
身近な防火・防災プロジェクト
消防庁