

平成26年10月9日

関係者各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局



「通販広告表示講習会」のご案内

この度、改正景品表示法（以下「景表法」といいます。）によって **12/1 までに事業者は表示等の管理体制の構築義務が課せられ、かつ行政の監視指導体制が強化され都道府県知事に対して景品表示法に基づく措置命令権限が付与される**ことで、事業者はより厳正な表示を行うことが求められます。加えて、平成27年度中には**新たに課徴金制度**が設けられることが想定されています。

そこで JADMA では、景表法の改正に際して事業者の皆さまに 12 月 1 日までにやるべき事項を提示し、併せて各社の表示等管理担当者の教育のため「通販広告表示講習会」を開催いたします。

本講習会では、JADMA 調査役の地主園（元・公正取引委員会）より、表示管理担当者となるべき方々に対して景品表示法の基礎知識を分かりやすく解説するほか、改正景品表示法の概要、最近の措置命令を説明します。また、JADMA 顧問弁護士より表示等管理の組織構築の仕方、表示等管理担当者の現場対応の留意点の解説を下記 3 会場で開催いたしますので、法令遵守のため是非ご参加ください。

記

◆開催日（開催順）

会場	開催日	定員<先着>	会場
福岡	11月7日(金)	80名<受付終了>	天神クリスタルビル貸会議室 Bホール Aホール (福岡市中央区天神4-6-7 3F) ※会場が変更になりました
大阪	11月12日(水)	50名<満席>	阪急ターミナルスクエア・17 さつき (大阪市北区芝田1-1-4 17F)
東京	11月18日(火)	80名<満席>	日本橋ビジョンセンター 5F セミナールーム 501 (東京都中央区日本橋室町1-5-3 福島ビル 5F)
	11月28日(金)	80名<満席>	日本橋ビジョンセンター 4F セミナールーム 401 (東京都中央区日本橋室町1-5-3 福島ビル 4F)

※東京のみ2回開催いたしますが、どちらも同内容です。

◆プログラム（予定）/全会場共通 13:30~16:40（途中休憩含む）

第1部 13:30~15:00（90分間）

「景品表示法の基礎知識と改正のポイント」

1. 景品表示法の基礎知識 2. 改正景品表示法の概要 3. 最近の措置命令（通販の事例）

JADMA調査役（元・公正取引委員会）地主園彰治

第2部 15:10~16:40（90分間）

「通販事業者の表示管理体制の構築と表示等管理担当者の教育」

1. 通販広告における特定商取引法のポイント 2. 表示等管理担当者の組織構築の仕方
3. 不当表示の見分け方 4. 不当表示を発見した場合の対応（危機管理対応）

太樹法律事務所 弁護士 高橋 善樹 氏

- ◆対 象：事業者・参入を検討されている企業担当者
 - ◆参 加 費：JADMA正・賛助会員 無料 / 一般 ¥5,000（税込：お一人様）
 - ◆申 込 方 法（共通）：下記申込書をご記入の上、FAXにてお申込みください。事務局にてFAX確認後3営業日以内に申込担当者様宛に受講票を兼ねた申込確認のメールをお送りします。しばらく経ってもメールが届かない場合は、お手数ですが下記お問合せ先までご連絡をお願いします。
 - ◆お支払い方法(一般)：後日、事務局より申込担当者様宛に請求書を郵送いたしますので、請求書記載の期日までにお振込みをお願いします。
- ※入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合はご返金いたしかねますので、予めご了承ください。

申込先 FAX：03-5651-1199（JADMA事務局 行）

通販広告表示講習会 申込書

申込日 _____ 月 _____ 日

受講会場 (○印で選択 してください)	福岡会場 ●11/7 (金) 大阪会場 ●11/12 (水)	●11/18 (火) 開催分 ●11/28 (金) 開催分
---------------------------	---	----------------------------------

全会場受付を終了しました。多数のお申込みをいただきありがとうございました。

社 名		
申込担当者 連 絡 先	(〒 _____)	
	氏名	所属部課
	e-mail	電話番号
受 講 者	氏 名	所属部課
	1.	
	2.	
	3.	
備 考 欄		