

「創業者に学ぶ事業立ち上げ&成長軌道への転換点」

通販業界は1998年度以来、15年連続して増加しており、ここ10年の平均成長率は7.7%となっています。一方で、小売に占める通販シェアはわずか4%と、7~8%程度の欧米と比べるとまだまだ伸びしろのある、可能性のある業界です。

そこで、JADMAでは「これから参入を検討されている事業者」、「参入して間もない事業者」の皆様を対象に、通販ビジネスを成功させた創業者2名のお話をうかがう機会を設けます。立ち上げの際のポイントや、急成長に至る戦略等、貴重な経験談を拝聴するチャンスです。ぜひご参加下さい。

開催概要

日時 平成26年12月10日(水) 13:30~16:45

1.「JIMOS創業から上場までの5年間を振り返って」

講師:小村 富士夫氏 (株)Jスタイル 代表取締役

～プロフィール～

1998年9月株式会社JIMOSを創業。2004年3月にJASDAQへ上場を果たした。

上場後は、ユビキタス時代に備え、モバイル分野のバイオニアである(株)サイバードと

2006年に経営統合を実現。グループのトップとして、(株)サイバードホールディングス

代表取締役会長に就任。その後、2007年にすべての要職を退任し、「日本の強みを活かしたビジネスを広めていきたい」と株式会社Jスタイル(ジャパニーズスタイル)を創業、現在に至る。



講師

2.「馬路村を全国区にした一農協職員の挑戦」

講師:東谷 望史氏 馬路村農業協同組合 代表理事 組合長

～プロフィール～

1973年20歳でUターンし、馬路村農業協同組合に入る。1982年からゆず加工品の開発・生産・販売

に携わり、通販にも参入。通販事業は現在30億円のビジネスに成長している。一方で、馬路村

ブランドの確立にも中心的な役割を担い、2003年には、地域経済活性化に成功した実績のある

「地域産業おこしに燃える人」に選定され、以後も馬路村の更なる知名度アップに努めている。

2006年代表理事 組合長に就任、現在に至る。



対象 JADMA会員 2,000円 / 一般 6,000円(税込:お一人様)

会場 富士ソフト アキバプラザ 2F シアタールーム(東京都千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル)

申込方法 下記申込欄をご記入の上、事務局宛にFAX(03-5651-1199)にてお申込みください。
FAXを確認後、担当者のEmailアドレス宛へ受領確認のメールをお送りします。数日経ってもメールが届かない場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。
※お申し込みは先着順とさせていただきます。定員に達し次第受付を終了いたします。※定員70名
※入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合はご返金致しかねますので、予めご了承ください。

申込先 FAX:03-5651-1199 JADMA事務局行き

申込日 _____ 月 _____ 日

貴社名		
受講票・請求書 送付先	(〒 _____)	
担当者名	氏名	所属部課
	電話番号	E-mail
受講者名	氏名	所属部課
	1.	
	2.	

この件に関するお問い合わせ

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局 田邊・三浦(千)

電話 03-5651-1155
mail jadma@jadma.org