

平成23度事業計画(案)

		事業計画	研修会・出版物	
常 任 委 員 会	総務委員会	新規 新規 公益法人改革に関連して、一般社団が公益社団かの選択を行い申請手続きを行う。 JADMAゼミナール(オープン、会員限定)の開催 TSUHAN2011を開催する 法律相談、企業相談窓口の利用を積極的に推進していく。 各種説明会(法令・制度等の改正、ガイドラインの運用等)、研修会を開催する。	消費者安全法、国際会計基準、 クレジット決済等の勉強会 通販普及セミナー TSUHAN2010、通販基礎講座、各種セミナー等 海外通販・流通視察ツアー	
	倫理委員会	新規 入会審査をより厳正に行い、必要に応じて外部機関との連携も図っていく。 会員が公正な取引を行うよう、法令及び倫理綱領・ガイドラインといった自主基準の周知を図る。		
	業務対策委員会	新規 紙のプロジェクトのメンバー拡充を図る 印刷用紙の共通化を図り、共同購入をめざす。 印刷用紙に関する知識の集積と、会員間の情報交換を定期的に行う。 法改正等に伴うセミナーを開催する。	法律関係セミナー	
	消費者委員会	新規 新規 消費者団体等との交流を推進する。 通販の苦情・相談等について各地の消費生活センター等行政機関との連携を強化していく。 受注センターの見学並びに研修を委員会メンバー相互に、年数回行う。 商品詐取等事件等については厳正に対応していく。	顧客対応セミナー等	
	広報委員会	新規 新規 新規 JADMAの認知度を高めていくためテレビ等の媒体を利用し、より効果的に企業、消費者に対しアピールしていく。 JADMA NEWSを全面的にリニューアルし、広報紙としての機能を強化する。 協会ホームページをリニューアルし、より分かりやすく利用しやすい広報ツールとしていく。 第7回通販川柳を募集する。(募集方法を再検討し、消費者によりアピールできる広報活動を展開) 海外情報を収集し、提供業務を行う。	メルマガ(適宜) 「JADMA NEWS」(月刊)	
	調査委員会	新規 スマートフォンの利用者を対象にグループインタビュー調査を実施する 月次売上高調査を実施する。 第29回通販企業実態調査を5月に実施する。 第19回通販利用実態調査を平成24年1月に実施する。 第4回インターネット通信販売利用実態調査を10月に実施する。	「第29回通販企業実態調査報告」 「第19回通販利用実態調査報告書」 「第4回インターネット通信販売利用実態調査報告書」	
	物流委員会	新規 配送企業と密接なコミュニケーションを図り、配送品質の向上とトラブルの未然防止に努める。 物流施設の省エネ化とコストダウンに向けた研究等を行う。 容器包装の効率的な使用などの対応について情報の共有を図る。 物流施設の視察および研修を行う。	物流関連セミナー、見学会	
	WEB・TV委員会	WEBやTV通販の実務担当者が抱える課題を整理し、同分野のセミナー開催や情報交換を通じて解決を図る。 WEBやTV関連の新サービスや技術情報について研究する。		
	環境・社会貢献委員会	新規 新規 通販業界として、環境問題にとどまらず広く社会貢献について調査研究する。 メンバー各社が社会的責任を果たすべく取り組んでいる事項について情報交換を行う。 環境問題に関する情報を積極的に収集し、会員に対し提供する。 環境問題に関する勉強会、見学会を開催する。	環境・社会貢献関連セミナー、見学会	
特 別 委 員 会 ・ 部 会	個人情報保護委員会	関連委員会、関係団体と連携し、WEBのセキュリティについて情報交換し、対策を講じていく。 個人情報保護ガイドラインを周知し、会員が適切な安全管理措置を講じるよう支援する。 個人情報保護への取り組みや漏えい事故への対応・対策等について情報交換を行う。 個人情報保護に関する動向・情報を把握し、必要に応じてセミナーの開催等、その対応策を検討する。	ネットセキュリティセミナー 個人情報保護に関するセミナー	
	表示審査特別委員会	広告媒体の相互チェックを行う。 表示に関する違反事例や規制動向等の情報収集及び提供と報告を行う。 不適正事例集を作成し公表する。 会員からの相談体制の充実とよくある相談への対応例の公表 関連委員会、部会への情報提供と情報交換を行う。	景品表示法等勉強会	
	オンラインマーク付与審査委員会	オンラインマーク制度の運営に関する助言を行う。		
	単品通販部会	見学会を年数回開催し、部会メンバー間の情報共有に努める。	見学会	
	公益法人改革研究会	新規 総務委員会と連携し、一般社団が公益社団かの選択を行い申請手続きを行っていく。		
	サプリメント部会	新規 サプリメントに関する登録シートの制度を導入する。 健康食品の表示等について行政機関に対し意見具申ししていく。 ガイドラインの普及とともに、関連法律の勉強会を開催する。	関連法律勉強会 ケーススタディ等	
	コスメティック部会	新規 新規 新規 広告表示に関する法規制について研究する 広告媒体、化粧品業界の関連団体との交流 会員相互の情報共有	適正広告基準、関連法律等勉強会	
	そ の 他	DM研究所	海外情報および海外カタログを収集し、会員へフィードバックする。 大学におけるJADMA寄付講座を、青山学院大学、神戸大学で開講する。	
		通販110番	新規 消費生活センター等行政機関と積極的に交流を行っていく。 相談事例について会員へのフィードバックを強化し、情報を共有する ネット通販に関する苦情相談などを対外的にも広報するため行政機関等との連携を強化する	
オンラインマーク事業		オンラインマーク制度の普及促進を行う。		