

通信販売ファクトブック2005 正誤表  
 p70 図表30-1」を以下の図表と差し替え

図表30-1 (正)

	女性20～29歳				女性30～39歳			
	2001年	2002年	2003年	2004年	2001年	2002年	2003年	2004年
国内カタログ	69.8%	64.8%	66.7%	62.7%	81.2%	74.0%	75.2%	70.0%
インターネット	26.0%	38.0%	50.0%	46.1%	19.7%	30.1%	30.6%	45.0%
新聞折り込みチラシ	19.8%	14.8%	15.7%	13.7%	27.4%	23.6%	23.1%	20.7%
テレビショッピング	15.6%	13.9%	6.9%	9.8%	13.7%	16.3%	9.1%	16.4%
ダイレクトメール	17.7%	17.6%	14.7%	12.7%	21.4%	19.5%	14.9%	15.0%
雑誌広告	27.1%	32.4%	28.4%	15.7%	19.7%	21.1%	20.7%	17.9%
新聞広告	6.3%	12.0%	6.9%	2.9%	7.7%	12.2%	9.1%	8.6%
会員誌等のカード会社	3.1%	9.3%	5.9%	4.9%	7.7%	5.7%	10.7%	5.7%
ラジオ	1.0%	2.8%	1.0%	2.9%	-	4.1%	-	2.9%
個人輸入(海外通販)カ	3.1%	11.1%	2.0%	4.9%	5.1%	1.6%	1.7%	3.6%
その他	2.1%	1.9%	2.0%	8.8%	1.7%	1.6%	3.3%	9.3%
回答母数(人)	96	108	102	102	117	123	121	140