

2007年度(社)日本通信販売協会寄付講座
東洋大学経営学部「ダイレクトマーケティング論」
春学期 金曜日 13:00~14:30

1. 4月13日 「オリエンテーション」 東洋大学経営学部教授 疋田 聡
2. 4月20日 「ダイレクトマーケティングの発展過程と市場動向」
(社)日本通信販売協会 理事 柿尾 正之
3. 4月27日 「データベースマーケティングの展開」
(有)ウィトンアクトン代表 ルディー和子
4. 5月11日 「顧客対応からみた通販」
(社)日本通信販売協会 消費者相談室長 八代 修一
5. 5月18日 「「不」の解消と顧客満足をめざして」 (株)ファンケル 名誉会長
池森 賢二
6. 5月25日 「ヤフージャパンの基本戦略とモバイル事業の展開」
ヤフー(株)モバイル事業部 事業部長 松本 真尚
7. 6月1日 「ディノスのファッション政策とeビジネス」
(株)ディノス 代表取締役会長 石川 博康
8. 6月8日 「カタログハウスの商品憲法~ 商売と環境の両立~」
(株)カタログハウス取締役 竹本 徳子
9. 6月15日 「しあわせをデザインする仕事」(株)フェリシモ 代表取締役社長
矢崎 和彦
10. 6月22日 「B to B 通販の市場開拓の軌跡と進化」
アスクル(株) 取締役 織茂 芳行
11. 6月29日 「インターネット通販の展開」
(株)千趣会デジタルメディア部次長 中山 茂
12. 7月6日 「生涯学習とダイレクトマーケティング」
(株)ユーキャン 取締役会長 品川 恵保
13. 7月13日 「まとめ・教場試験」 東洋大学経営学部教授 疋田 聡