

2008年度(社)日本通信販売協会寄附講座
東洋大学経営学部「ダイレクトマーケティング論」
春学期 金曜日 13:00~14:30

1. 4月11日 「オリエンテーション」 東洋大学経営学部教授 疋田 聡
2. 4月18日 「ダイレクトマーケティングの発展過程と市場動向」
(社)日本通信販売協会 理事 柿尾 正之
3. 4月25日 「顧客対応からみた通販」
(社)日本通信販売協会 消費者相談室長 八代 修一
4. 5月9日 「データベースマーケティングの展開」
(有)ウィトンアクトン代表 ルディー和子
5. 5月16日 「B to B通販の市場開拓の軌跡と進化」
アスクル(株) 取締役 今村俊郎
6. 5月23日 「テレビショッピング・新時代」
ジュピターショップチャンネル(株)代表取締役社長 篠原 淳史
7. 5月30日 「ディノスのファッション政策とブランド構築」
(株)ディノス 代表取締役会長 石川 博康
8. 6月13日 「カタログハウスの商品憲法 ~持続可能な消費~」
(株)カタログハウス取締役 竹本 徳子
9. 6月20日 「ダイレクトマーケティングにおけるチャネル戦略」
オルビス(株) 代表取締役社長 高谷 成夫
10. 6月27日 「ヤフージャパンの基本戦略とショッピング事業」
ヤフー(株) ショッピング事業部 事業部長 今村 耕一
11. 7月4日 「ダイレクトマーケティングのクリエイティブ」
(株)ユーキャン執行役員 日本ダイレクトマーケティング研究所所長
浜田 幸宏
12. 7月11日 「インターネット通販の展開」
(株)千趣会デジタルメディア部次長 中山 茂
13. 7月18日 「まとめ・教場試験」 東洋大学経営学部教授 疋田 聡