

平成19年度事業計画(案)

		事業計画	研修会・出版物
常任委員	総務委員会	新規 新規 新規 新規 ダイレクトメール協会など関連業界団体と連携しながら、ダイレクトマーケティング全般についての取り組みを強化する。 企業相談窓口を一層拡充するため、業務上の質問への対応やコンサルティングのため通販業界OBの活用を検討する。 JADMAワークショップの拡充をめざし、他のビジネスショーとの併催などを含めて検討していく。 保険、金融分野などのサービス商品の研究を行う部会等の創設を検討する。 各種説明会を開催する(法令・制度等の改正、ガイドラインの運用等) 新規入会セミナーを開催する。	各種セミナー
	倫理委員会	新規 関係法令等の改正に伴い、倫理綱領の改定・見直しを行う。 入会希望者に対し、公正な審査を行う。 違反行為を行った会員に対して、迅速に処分手続きを行う。 会員が公正な取引を行うよう、法令及び倫理綱領・ガイドラインといった自主基準の周知を図る。	
	業務対策委員会	新規 新規 大規模小売業告示の遵守について周知徹底していく。 製品事故への対応に関するガイドラインを周知徹底する。 印刷用紙の共同購入を継続推進し、印刷用紙に関する知識の集積と、会員間の情報交換を4, 7, 10, 12月と定期的に行う。 法改正等に伴うセミナーを開催する。 環境に配慮したカタログ等の回収ルートを検討する。	法改正等セミナー
	消費者委員会	新規 ホームページを利用し、消費者向けにわかりやすい啓発資料を充実させる。また、主要都市の消費生活センターを訪問し情報交換を行う。 代金回収について、特に督促に関するノウハウを研究していく。 受注センターの見学並びに研修を委員会メンバー相互に、年数回行う。 通販に関する苦情・相談について関係団体との連携を図る。 消費者団体、国および地方自治体との意見交換の機会をさらに広げる。	顧客対応セミナー等
	広報委員会	新規 新規 新規 消費者に対し、協会活動をより一層アピールしていくため、広報活動を強化していく。 総務委員会とも連携し、JADMAワークショップの拡充をめざし、他のビジネスショーとの併催などを含めて検討していく。 通販110番のデータなどについて、積極的にマスコミ等に対し定期的に公表していく。 第3回通販川柳を募集するなど、消費者によりアピールできる広報活動を展開していく。 海外情報を収集し、提供業務を行う。 協会広報誌を企画、発行する。	「JADMA NEWS」(月刊)
	調査委員会	新規 月次調査の対象社を120社に拡大して実施していく。 第25回通販企業実態調査を5月に実施する。 第15回通販利用実態調査を平成20年1月に実施する。 海外調査資料収集の業務を行う。	「第25回通販企業実態調査報告」 「第15回通販利用実態調査報告」等
	物流委員会	新規 梱包資材の削減方法について研究する。 輸送方法や輸送効率の向上など荷主として省エネ対策を検討する。 メンバー有志によりテーマ別に配送問題を研究する。 配送企業、郵政公社との情報交換を定期的に開催する。 物流施設の視察および研修を行う。	
	WEB・TV委員会	新規 新規 WEBやTV通販の実務担当者が抱える課題を整理し、情報交換を通じて解決を図る。 WEBやTV関連の新サービスや技術情報について研究する。 ケータイ通販における取引の適正化について研究する。 通販110番に寄せられた、ネット通販やテレビショッピングに関する消費者相談事例を定期的に報告する。	
	環境委員会	新規 新規 改正容器包装リサイクル法への対応について業界としての対策を講じていく。 衣料品のリサイクルについて具体策を検討する。 環境問題に関する情報を積極的に収集し、会員に対し提供する。 メンバー各社の環境取組み状況について情報交換を行う。 環境問題に対する勉強会、見学会を定期的に開催する。	環境セミナー
	個人情報保護委員会	個人情報保護ガイドラインを周知し、会員が適切な安全管理措置を講じるよう支援する。 個人情報保護への取り組みや漏えい事故への対応・対策等について情報交換を行う。 個人情報保護に関する動向・情報を把握し、必要に応じてセミナーの開催等、その対応策を検討する。	個人情報保護に関するセミナー
特別委員会	表示審査特別委員会	委員各社の広告表示を相互にチェックし、表示の適正化を図る。 広告表示に関する勉強会を開催し、表示に関する法令等を周知する。 新入会員を中心に広告表示のチェックを定例化し、不適正事例集等としてまとめ、会員に通知する。	景品表示法等勉強会
	オンラインマーク付与審査委員会	オンラインマーク制度の運営に関する助言を行う。	
部会	単品通販部会	ダイレクトマーケティング研究所と連携し、商材のマッチングについて検討する。 参加企業間の情報共有化とコストダウンを図るための仕組み作りを検討する。	
	公益法人改革研究会	平成20年12月の公益法人制度改革に向けて、協会のあり方、方向性について研究する。	
その他	ダイレクトマーケティング研究所	新規 早大産業経営研究所に対して「ダイレクト・マーケティング研究」のための寄付を行う。 業界内の人材やOBの確保と、商材の確保に関してそれぞれマッチングの場の提供を行う。 関連委員会と連携し、JADMAワークショップの拡充(通販関連産業の展示、商品展示・商談など)を行っていく。 ケータイ通販に関する利用者調査を実施する。 実務者向けの各種セミナーを開催する。 大学におけるJADMA寄付講座を、東洋大学、同志社大学で開講する。 日本ダイレクトマーケティング学会をサポートする。	通信販売基礎講座 コンタクトセンター構築・運用セミナー
	通販110番	新規 ネット通販に関する苦情相談など、通販110番の活動内容について消費者委員会、広報委員会と連携して積極的に対外活動を展開していく。 通販110番に苦情が多数寄せられたものについては、個々の会員にフィードバックする。 経済産業省はじめ政府機関、地方自治体等における各種研究会へ出席する。	「通販110番報告書」
	オンラインマーク事業	オンラインマーク制度に関して、制度全般について抜本的な見直しを行う。 カタログ閲覧コーナーの充実を図る	