

令和3年6月4日

関係者 各位

(公社) 日本通信販売協会
事務局

JADMA

マーケティングセミナー開催のご案内

広い視点で市場のトレンドを掴むことを目的としたオンラインセミナーを開催いたします。コロナ禍でビジネスの概念が大きく変化する中、マーケティングはどのような方向へ向かうのでしょうか。若年層は、購買行動でも「その企業が社会に対して何を与えているのか」という意義や目的を重要視しており、ただ単にモノやサービスを売るだけでは買ってもらえない時代に突入しています。そんな中重要になっている、企業や組織の存在意義を起点とした事業展開（パーパス・ドリブン）についても解説します。本イベントは、マーケティング研究部会の設立記念セミナーです。

◆日時：2021年7月6日（火）14：00～15：10（OPEN 13：50～）

◆講師：上智大学 経営学部経営学科 教授 新井 範子 氏

「これからのマーケティングの潮流とパーパスドリブン」

コロナ禍による急速なDXへの動きも後押しをし、マーケティングだけでなくビジネスの概念が大きく変化している。サブスクリプション、シェアリングエコノミーが一部の現象ではなく、日常となった現実において、今後、マーケティングをどのような方向に向かっていけばいいのかを考えていく。その中でZ世代マーケットの特徴と、現在、注目を集めている企業やブランドの活動を方向付ける軸としての「パーパス・ドリブン」について紹介する。

◆対象：JADMA 正会員および大学教員限定

※Zoomによるオンライン受講が可能な方

◆参加費：無料

◆定員：200名（※先着順）

◆申込締切：**6月30日(水)** ※先着順/定員になり次第募集を締め切ります。

◆申込方法：申込WEBフォーム（<https://39auto.biz/jadma1983/touroku/thread252.htm>）よりお申込み下さい。申し込み後に「申込確認メール」が自動送信されますが、しばらくたっても届かない場合には事務局までご連絡ください。 ※WEBフォームはJADMAホームページからもアクセスできます。

◆ご注意：※複数聴講者がいる場合は、必ず人数分のお申込みをお願いいたします。

※参加者に変更がある場合には、事前にお知らせください。

※講師の都合により、一部プログラムの入替・変更のある場合がございます。

※講演の録画・録音はご遠慮ください。

— 問い合わせ先 —

(公社) 日本通信販売協会 事務局 菅原・三浦

TEL：03-5651-1155 Email：jadma@jadma.or.jp

◆◇ JADMAホームページ ◇◇

<https://www.jadma.or.jp/>

QRコードはこちら⇒

